

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zasiej z Syngenta – rzepak 2024”

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod nazwą „Zasiej z Syngenta – rzepak 2024” (dalej jako „Akcja Promocyjna”) jest Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000 PLN, o numerze NIP: 522-25-48-445, numer BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „Organizator”).

2. Koordynatorem Akcji Promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000140411 (dalej jako „Koordynator”).

3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki (dalej jako „Uczestnik Akcji”).:

- a) prowadzi działalność rolniczą, rozumianą, jako działalność wytwórcza w rolnictwie w zakresie produkcji roślinnej lub zwierzęcej, w tym produkcji ogrodniczej, sadowniczej i rybnej i w jej ramach uprawia rzepak na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma w jej granicach swoją siedzibę lub adres zamieszkania,
- b) jest odbiorcą końcowym produktów sygnowanych marką Syngenta, o których mowa w pkt. 4,
- c) nie dokonuje zakupu produktów, o których mowa w pkt. 4, jako konsument,
- d) jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub.
- e) zakupi nasiona rzepaku o których mowa w pkt. 4, 5 i 6 oraz udokumentuje ich zakup na stronie www.zasiejzsyngenta.pl

4. Do udziału w akcji kwalifikują się gospodarstwa, które zakupią promocyjne nasiona odmian rzepaku: **SY Elisabetta, SY Glorietta, SY Floretta, SY Cornetta; SY Alibaba, SY Aliboom, Aganos** nazywanych dalej „Produkty promocyjne” w terminie **od 15 maja 2024 do 15 września 2024**. Uwzględniane będą jedynie odmiany zakupione przez Uczestnika Akcji u Autoryzowanego Sprzedawcę Nasion Rzepaku Syngenta. Lista Dystrybutorów i Punktów Handlowych dostępna jest na www.syngenta.pl/gdzie-kupic.

5. Za zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 4, gospodarstwo otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości:

a) Za zakup od 1 do 40 jednostek siewnych zwrot środków pieniężnych na konto w wysokości 5% wartości brutto faktury załączonej na stronie www.zasiejzsyngenta.pl w ramach jednego zgłoszenia.

b) Istnieje możliwość podwyższenia nagrody do 10% wartości brutto faktury. **Aby uzyskać nagrodę w wysokości do 10% należy podpisać bądź potwierdzić elektronicznie deklarację zakupu** w ramach Akcji promocyjnej „Nasiona rzepaku 2024” z przedstawicielem Organizatora **do dnia 15 lipca 2024 r.** (obowiązuje data podpisania/potwierdzenia deklaracji zakupu), a następnie załączyć fakturę na stronie www.zasiejzsyngenta.pl. 10% zwrotu środków na konto będzie przysługiwało niezależnie od zadeklarowanej odmiany. Regulamin Akcji promocyjnej „Nasiona

rzepaku 2024” dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawiciela Syngenta Polska Sp. z o.o. oraz na stronie www.syngenta.pl.

6. Maksymalny premiowany zakup w czasie trwania całej akcji promocyjnej na jedno gospodarstwo (Uczestnika niniejszej Akcji promocyjnej) to 40 jednostek siewnych odmian rzepaku wskazanych w pkt 4 Regulaminu. Zakupy z kilku zgłoszeń sumują się.

7. Aby wziąć udział w akcji, gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji: www.zasiejzsyngenta.pl, gdzie między innymi podaje nr konta bankowego. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w promocji. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu poprzez powyższą platformę.

8. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może zarejestrować się do akcji za pomocą danych Agriclub podając nr identyfikacyjny Agriclub oraz hasło. W takim wypadku formularz rejestracyjny zostanie uproszczony – zostanie wypełniony danymi podanymi w Programie Agriclub, dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.

9. Termin rejestracji: 20.05.2024 – 15.09.2024.

10. Po zarejestrowaniu się gospodarstwo załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup Produktów promocyjnych. Faktury powinny zawierać dane: Dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.

11. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania akcji, tj. od 20.05.2024 – 15.09.2024. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w punkcie 4 regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie może stanowić podstawy do naliczania nagród.

12. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany przy rejestracji do Akcji, najpóźniej do 14 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez gospodarstwo. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w akcji promocyjnej.

13. Syngenta zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko poweźmie w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub ich utrudnianie przez Uczestnika stanowi podstawę do wykluczenia z Akcji promocyjnej (odmowę wydania nagrody).

14. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury lub uzyskania informacji, że produkt objęty promocją został zwrócony do punktu handlowego, Syngenta ma prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub – jeśli doszło do przelewu – przysługuje jej roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).

16. Kserokopie faktur dokumentujące zakup w ramach Akcji będą powtórnie akceptowane w Programie Agriclub.

17. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania akcji promocyjnej.

18. Organizator zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach Akcji Promocyjnej.

19. Promocja nie łączy się z innymi promocjami firmy Syngenta, z zastrzeżeniem, że niniejsza Akcja prowadzona jest w ramach Akcji Promocyjnej „Nasiona rzepaku 2024”, a postanowienia niniejszego Regulaminu mają charakter szczególny do postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej „Nasiona rzepaku 2024”. Uczestnik nie ma możliwości uzyskania nagrody w postaci zwrotu gotówki dwa razy za ten sam zakup – raz w ramach akcji „Nasiona rzepaku”, a raz w ramach akcji „Zasiej z Syngenta”.

20. Obowiązek podatkowy związany z nabyciem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy wartość nagrody przekracza 2000 zł, a Uczestnik nie prowadzi pozarolniczej działalności gospodarczej, nagroda będzie składała się z 2 części: - nagrody pieniężnej, o której mowa pkt 5 regulaminu, realizowanej w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika - nagrody pieniężnej dodatkowej w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w pkt 5 regulaminu, przeznaczonej na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych; nagrodę pieniężną dodatkową Organizator przekaze bezpośrednio na konto Urzędu Skarbowego właściwego dla swojego działania.

21. Nota księgowa zostanie wystawiona na życzenie klienta – aby ją otrzymać należy zaznaczyć podczas rejestracji poprzez kliknięcie w ‘okienko’ ‘nota księgowa’.

22. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Koordynatora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: informacja@agriclub.pl w terminie do 15.10.2024. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora, Administrator. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Administratora. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

23. Przez przystąpienie do Akcji promocyjnej, wyrażana jest zgoda na treść Regulaminu.

24. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawiciela Syngenta Polska Sp. z o.o. na oraz na stronie www.zasiejzsyngenta.pl

ZAŁĄCZNIKI: Załącznik nr 1: Informacja dotycząca danych osobowych dla Uczestników Akcji Promocyjnej Syngenta® „Zasiej z Syngenta – rzepak 2024”

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 223260601.

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celu umożliwienia Ci uczestnictwa w akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii oraz w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

Podanie danych jest dobrowolne i nie musisz wypełniać formularza ankiety ani udostępniać swoich danych osobowych, ale nie podanie ww. danych zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczne z niemożliwością uczestnictwa w Akcji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu jest dobrowolne, a brak zgody oznacza, że nie będziesz otrzymywać komunikatów marketingowych na wskazane kanały komunikacji t.j. e-mail, numer telefonu.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest organizacja akcji promocyjnych, realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail oraz numer telefonu lub w trakcie połączeń głosowych wykonywanych na Twój numer telefonu podstawą prawną dla tychże działań jest art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda, to musisz wiedzieć, że możesz ją wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.

Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych, banki. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215,

CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie), w szczególności dostawcom usług IT oraz zintegrowanego outsourcingu. W takich przypadkach dane osobowe są przekazywane do państwa trzeciego na podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (Szwajcaria),
- 2) standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej (Stany Zjednoczone Ameryki, Indie).

W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń zwracając się ze stosownym wnioskiem do Inspektora Ochrony Danych.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:

1. obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zawiązań podatkowych związanych z jej organizacją,
2. prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

1. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów - możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
2. na potrzeby marketingu bezpośredniego - możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.