

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zasiej z Syngenta – JĘCZMIEN 2026”

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Zasiej z Syngenta – JĘCZMIEN 2026” (dalej jako „Akcja Promocyjna”, „Akcja”, „Promocja”) jest Syngenta Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. w Warszawie, XVI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000 PLN, o numerze NIP: 522-25-48-445, numer BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej jako „Organizator”).

2. Koordynatorem Akcji Promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000140411 (dalej jako „Koordynator”).

3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki (dalej jako „Uczestnik Akcji”, „Uczestnik”).:

- a) prowadzi działalność rolniczą, rozumianą jako działalność wytwórcza w rolnictwie w zakresie produkcji roślinnej lub zwierzęcej, w tym produkcji ogrodniczej, sadowniczej i rybnej i w jej ramach uprawia jęczmień HYVIDO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma w jej granicach swoją siedzibę lub adres zamieszkania,
- b) jest odbiorcą końcowym produktów sygnowanych marką Syngenta, o których mowa w pkt. 4,
- c) nie dokonuje zakupu produktów, o których mowa w pkt. 4, jako konsument,
- d) zakupi nasiona jęczmienia HYVIDO, o których mowa w pkt. 4 -7 oraz udokumentuje ich zakup na stronie www.zasiejzsyngenta.pl/jeczmiem

4. Do udziału w akcji kwalifikują się Uczestnicy Akcji, którzy zakupią promocyjne nasiona odmian jęczmienia hybrydowego HYVIDO: **SY BARACOODA, SY GALILEO, SY MALIBOO, SY DAKOOTA, SY LOONA, SY ZOOMBA, SY MOOVY, SY KESTREL** w opakowaniach 900 tys. nasion nazywanych dalej „Produkty promocyjne” w terminie **od 18 maja 2026 do 31 października 2026**. Z promocji wyłączone są odmiany zakupione w opakowaniach typu Big Bag (10 mln nasion).

5. Uwzględniane będą jedynie odmiany zakupione przez Uczestnika Akcji u Autoryzowanego Sprzedawcę Nasion jęczmienia hybrydowego HYVIDO Syngenta. Lista Dystrybutorów i Punktów Handlowych dostępna jest na www.syngenta.pl/gdzie-kupic.

6. Za zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 4, Uczestnik Akcji otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości **10% wartości brutto faktury** załączonej na stronie www.zasiejzsyngenta.pl/jeczmiem w ramach jednego zgłoszenia.

7. Maksymalny premiowany zakup w czasie trwania całej Akcji Promocyjnej na jedno gospodarstwo (Uczestnika Akcji Promocyjnej) to 9 jednostek siewnych odmian jęczmienia hybrydowego HYVIDO wskazanych w pkt 4 Regulaminu. Zakupy z kilku zgłoszeń sumują się.

8. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik (reprezentowany przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Uczestnika) powinien dokonać rejestracji na stronie Akcji: www.zasiejzsyngenta.pl/jeczmiem, gdzie między

innymi podaje nr konta bankowego. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w Promocji. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji Promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu poprzez powyższą platformę.

9. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w Akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może podać numer identyfikacyjny Agriclub. W takim wypadku dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.

10. Termin rejestracji: 28.05.2026 – 31.10.2026.

11. Po zarejestrowaniu się Uczestnik załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup Produktów promocyjnych. W każdym przypadku faktury powinny zawierać dane: dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.

12. Uczestnik ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania akcji, tj. do 31.10.2026. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w pkt. 4 Regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie może stanowić podstawy do naliczania nagród.

13. Jeśli Uczestnika Akcji obowiązują przepisy dotyczące Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) akceptowane będą wizualizacje faktur zawierające numer KSeF lub kod QR umożliwiające ich weryfikację albo dokumenty typu potwierdzenie sprzedaży, które wydawane są przez punkt handlowy, jednak tylko jeśli zawierają numer KSeF lub kod QR umożliwiające ich weryfikację.

14. Nagroda pieniężna zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany przy rejestracji do Akcji, najpóźniej do 14 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez Uczestnika. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika związane z udziałem w Akcji Promocyjnej.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji lub przekazanych przedstawicielom Syngenta i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko poweźmie w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub ich utrudnianie przez Uczestnika stanowi podstawę do wykluczenia z Akcji Promocyjnej (odmowę wydania nagrody).

16. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury lub uzyskania informacji, że produkt objęty promocją został zwrócony do punktu handlowego, Organizator ma prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub – jeśli doszło do przelewu – Organizatorowi przysługuje roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).

17. Kserokopie faktur dokumentujące zakup w ramach Akcji będą powtórnie akceptowane w Programie Agriclub.

18. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Akcji promocyjnej. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pozbawienia Uczestników praw nabytych przed wejściem takiej zmiany w życie.

19. Organizator zastrzega sobie możliwość indywidualnego rozpatrywania poszczególnych przypadków zgłoszonych w ramach Akcji Promocyjnej.

20. Promocja nie łączy się z innymi promocjami firmy Syngenta z wyjątkiem programu Agriclub. Niniejsza Akcja prowadzona jest równolegle z akcją promocyjną „Nasiona HYVIDO 2026”, Uczestnik nie ma jednak możliwości uzyskania nagrody dwa razy za ten sam zakup – raz w ramach akcji „Nasiona HYVIDO 2026”, a raz w ramach akcji „Zasiej z Syngenta jęczmień 2026”.

21. Obowiązek podatkowy związany z nabyciem Nagrody obciąża Uczestników, z zastrzeżeniem, iż w przypadku, gdy wartość nagrody nie przekracza 2000 zł, a Uczestnik nie prowadzi pozarolniczej działalności gospodarczej (nagroda nie jest otrzymywana przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą), Uczestnik jest zwolniony z podatku od nagrody w sprzedaży premiowej.

22. Nota księgowa zostanie wystawiona na życzenie klienta – aby ją otrzymać należy zaznaczyć podczas rejestracji poprzez kliknięcie - ‘okienko’ ‘nota księgowa’.

23. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Koordynatora (Agriclub, Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: informacja@agriclub.pl w terminie do 15.11.2026. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora, Administrator. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Administratora. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).

24. Przez przystąpienie do Akcji Promocyjnej, Uczestnik wyraża zgodę na treść Regulaminu.

25. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, u Przedstawiciela Syngenta Polska Sp. z o.o. na oraz na stronie www.zasiejzsyngenta.pl/jeczmiem

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1: Informacja dotycząca danych osobowych dla Uczestników Akcji Promocyjnej Syngenta® „Zasiej z Syngenta – jęczmień 2026”

Administratorem danych jest Syngenta Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, e-mail: syngenta.polska@syngenta.com, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 17224, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XVI Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 22 264 000 zł, NIP 522-254-84-45.

W przypadku pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz się skontaktować z naszym **Inspektorem Ochrony Danych** pod adresem e-mail: dataprivacy.pl@syngenta.com, lub bezpośrednio ze Spółką pod numerem telefonu Infolinii: 221042880.

Masz prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo przenoszenia danych. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w Polsce organem tym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Dane będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia promocji, w tym przekazania nagrody w przypadku spełnienia warunków promocji;
- b) rozliczenia przyznanej nagrody;
- c) rozpatrzenia ewentualnej reklamacji;
- d) umożliwienia Ci uczestnictwa w przyszłych akcjach promocyjnych, w wewnętrznych celach administracyjnych grupy Syngenta, w związku z którymi Twoje dane będą także przekazywane do Syngenta Crop Protection AG z siedzibą w Szwajcarii;
- e) w celu marketingowym, polegającym na przekazywaniu informacji o produktach sprzedawanych przez Administratora, promocjach, wydarzeniach promocyjnych, badaniu opinii, działaniach analitycznych umożliwiających optymalizację prowadzonej działalności, a w związku z Twoją dobrowolną zgodą - również za pomocą komunikatów marketingowych kierowanych na adres e-mail lub numer telefonu.

Podanie danych jest dobrowolne i nie musisz wypełniać Deklaracji zakupu w ramach Akcji promocyjnej, ani udostępniać swoich danych osobowych, ale niepodanie ww. danych zgodnie z regulaminem akcji promocyjnej będzie równoznaczne z niemożliwością uczestnictwa w Akcji. Wyrażenie zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych na e-mail lub numer telefonu jest dobrowolne, a brak zgody oznacza, że nie będziesz otrzymywać komunikatów marketingowych, w tym informacji o promocjach, na wskazane kanały komunikacji t.j. e-mail, numer telefonu.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 lit. f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), czyli niezbędność przetwarzania danych w celu zrealizowania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Prawnie uzasadnionym interesem administratora jest:

- realizacja przyrzeczenia publicznego – tj. przeprowadzenie akcji promocyjnej zgodnie z Regulaminem,
- realizacja wewnętrznych celów administracyjnych grupy Syngenta oraz prowadzenie marketingu własnych towarów, badanie opinii oraz działania analityczne umożliwiające optymalizację prowadzonej działalności,
- w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych wybranymi kanałami komunikacji, przesyłanie na nie treści o takim charakterze, w szczególności informacji o promocjach,
- rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz obrona lub dochodzenie ewentualnych roszczeń.

W przypadku przekazania nagrody, dane będą przetwarzane również w celu zrealizowania obowiązków podatkowych oraz obowiązków księgowo-rachunkowych wynikających z art. 70 §1 Ordynacji podatkowej i art. 86 §1 ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jeżeli wyrazisz zgodę na udostępnienie danych osobowych do Syngenta Crop Protection P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 w celu realizacji przez tę spółkę jej własnych celów marketingowych, wówczas podstawą dla udostępnienia Twoich danych będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Jeśli podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych będzie zgoda (lub zamówienie informacji o charakterze marketingowym, w tym wybór kanału ich przesyłania), to musisz wiedzieć, że możesz tę zgodę wycofać w każdym momencie, jednak nie będzie to miało wpływu na przetwarzanie Twoich danych, które odbyło się przed jej wycofaniem.

Odbiorcami danych osobowych będą: agencje marketingowe zajmujące się przygotowaniem i wysyłką materiałów marketingowych, podmioty dostarczające materiały marketingowe tj. firmy kurierskie oraz poczta, banki, podmioty zajmujące się hostingiem danych osobowych dla administratora i pozostałych odbiorców danych oraz oferujące wsparcie IT, agencje call center oraz spółki księgowe prowadzące rozliczenia podatkowe, podmioty oferujące wsparcie czynności administracyjno-biurowych, banki. Odbiorcą danych osobowych będzie także Syngenta Crop Protection AG, P.O. Box, Schwarzwaldallee 215, CH-4002 Basel, oraz podmioty zajmujące się dla ww. spółki świadczeniem usług w postaci: hostingu danych, wsparcia technicznego systemów informatycznych, rozliczeń księgowo-podatkowych.

Administrator zleca wykonanie poszczególnych usług i zadań wyselekcjonowanym usługodawcom mającym siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (państwa trzecie), w szczególności dostawcom usług IT oraz zintegrowanemu outsourcingu.

W takich przypadkach dane osobowe są przekazywane do państwa trzeciego na podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (Szwajcaria),
- 2) standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej (Stany Zjednoczone Ameryki, Indie).

W każdej chwili mają Państwo możliwość zasięgnięcia dalszych informacji i otrzymania kopii odpowiednich zabezpieczeń zwracając się ze stosownym wnioskiem do Inspektora Ochrony Danych.

Dane osobowe będą przetwarzane przez czas:

- 1) obowiązywania akcji promocyjnej oraz czas potrzebny na wykazanie prawidłowości wykonania obowiązków związanych z akcją promocyjną, tj. czas przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych związanych z jej organizacją (6 lat),
- 2) prowadzenia działań marketingowych (w tym badania opinii, działań analitycznych) oraz realizowania wewnętrznych celów administracyjnych przez administratora lub do czasu wyrażenia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie wiadomości na adres e-mail lub numer telefonu oraz wykonywania połączeń głosowych na numer telefonu (odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody).

Przysługują Ci dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli administrator przetwarza dane osobowe:

- 1) na podstawie prawnie uzasadnionych interesów – możesz zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją;
- 2) na potrzeby marketingu bezpośredniego – możesz zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.